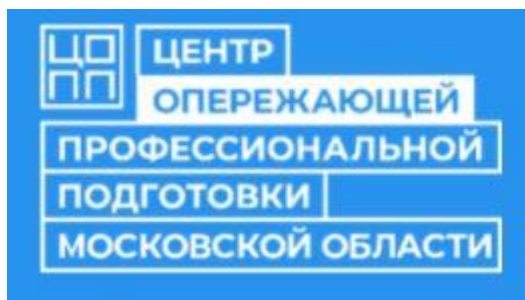


## Вниманию студентов и выпускников!

Горячая линия

8(495) 503-4577

[mo\\_gagarintech@mosreg.ru](mailto:mo_gagarintech@mosreg.ru)



Центр опережающей профессиональной подготовки Московской области создал канал в мессенджере «Telegram» (<https://t.me/coppvakansii>) актуальных вакансий Московской области для студентов и выпускников средних профессиональных образовательных организаций.

На канале представлены вакансии для молодежи с подробной информацией и контактами организаций-работодателей Московской области.

Трудоустройство выпускников является одним из важнейших показателей качества подготовки выпускников образовательных учреждений.

В колледже создан Центр содействия трудоустройству выпускников с целью максимальной помощи выпускникам колледжа и занятости обучающихся в свободное от учебы время.

Организуются встречи с представителями Центра занятости населения для ознакомления с вакансиями, стажировками и рекомендациями в поиске работы, с работодателями для получения наиболее полной информации об организациях и рабочем месте специалиста, экскурсии на предприятия города и района. Ежегодно в техникуме проводится мониторинг востребованности выпускников техникума и удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки специалистов. Мониторинг включает в себя отслеживание фактической занятости выпускников в течение 3 лет после окончания обучения в колледже, поэтому решающее значение имеет поддержание связи с выпускниками и установление контактов с работодателями.

Основными показателями востребованности выпускников на рынке труда являются:

- число трудоустроенных выпускников;
- количество выпускников, продолжающих обучение по очной форме обучения;
- число нетрудоустроенных выпускников по уважительным причинам (прохождение воинской службы в рядах Вооруженных сил Российской Федерации, отпуска по беременности и родам или по уходу за ребенком;
- количество нетрудоустроенных выпускников (в том числе, состоящих на учете в качестве безработных в центре занятости населения).

Успешность выпускников в трудоустройстве зависит от их профессиональной подготовки, общего образовательного уровня, набора дополнительных умений и навыков, конкурентных качеств. По востребованности выпускников на рынке труда принято судить о престиже учебного заведения.

Эта тенденция становится все более актуальной – абитуриенты, организации, государственные органы в первую очередь интересуются тем, насколько успешно трудоустраиваются выпускники колледжа.

Образовательная политика страны последние годы направлена на развитие среднего профессионального образования, а также на повышение престижа и конкурентоспособности рабочих профессий. Поэтому выпускникам колледжа необходимо развивать свои профессиональные компетенции, уметь ставить четкие цели в области трудоустройства, выбирать наиболее эффективные пути их достижения, а также презентовать себя как профессионала перед потенциальным работодателем.